



Compromiso con la sostenibilidad

CoolMoon – Culturas del Mundo Fest incorpora criterios ambientales y sociales en la planificación, organización y desarrollo de sus actividades, con el objetivo de integrar la sostenibilidad como elemento transversal de la gestión del festival.

La programación del festival se desarrolla en distintos municipios e islas del archipiélago canario y reúne propuestas artísticas vinculadas a las músicas del mundo, el intercambio cultural y la participación ciudadana. En este contexto, la organización considera prioritario compatibilizar la actividad cultural con la protección del entorno, el uso responsable de los recursos, la inclusión social y la generación de impactos positivos sobre la economía local.

Para ello, se ha elaborado un Plan de Gestión Ambiental y Social que establece objetivos específicos en materia de movilidad, energía, agua, residuos, compras responsables, accesibilidad, igualdad, bienestar e impacto socioeconómico local. Asimismo, se han definido indicadores y mecanismos de seguimiento que permitirán evaluar el grado de cumplimiento de las medidas adoptadas y promover la mejora continua en futuras ediciones.

Nuestros principios

La estrategia de sostenibilidad de CoolMoon se basa en los siguientes principios:

- Transparencia y rendición de cuentas.
- Respeto por la diversidad cultural.
- Inclusión y accesibilidad universal.
- Igualdad de género y no discriminación.
- Uso responsable de los recursos naturales.
- Prevención y reducción de impactos ambientales.
- Apoyo a la economía local y circular.
- Participación y sensibilización de la ciudadanía.
- Creación de espacios seguros, respetuosos y saludables.

Creemos que la cultura puede actuar como herramienta de transformación social y ambiental. Por ello, invitamos a todas las personas asistentes, artistas, proveedores y entidades colaboradoras a formar parte activa de este compromiso.

Medición de impactos ambientales

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, recopilaremos información sobre consumos energéticos, desplazamientos, logística y otros aspectos asociados a la organización del festival con el fin de calcular nuestra huella de carbono, evaluar el impacto ambiental final y disponer de información objetiva para futuras ediciones.



MOVILIDAD SOSTENIBLE

Objetivo

Fomentar el uso del transporte público y favorecer formas de desplazamiento de menor impacto ambiental para acceder a las actividades del festival.

Medidas implementadas por la organización

Los desplazamientos constituyen una de las principales fuentes de impacto ambiental vinculadas a la celebración de eventos culturales. Con el fin de favorecer alternativas al vehículo privado individual, desde la organización hemos seleccionado mayoritariamente recintos integrados en núcleos urbanos consolidados y conectados mediante redes de transporte público.

Paralelamente, en la planificación logística del evento priorizamos la coordinación de los desplazamientos de producción y artistas, optimizando rutas y agrupando actividades siempre que resulta operativamente viable. De este modo, reducimos desplazamientos innecesarios entre sedes, mejoramos la eficiencia operativa de la programación y disminuimos la necesidad de viajes individuales o duplicados dentro del desarrollo del festival.

Cómo puedes colaborar

Hemos incorporado información específica sobre accesos a los recintos, paradas cercanas, operadores de transporte público y canales de consulta, con el objetivo de facilitar la planificación de los desplazamientos mediante opciones de movilidad de menor impacto, como el transporte público, los desplazamientos a pie o los modos de movilidad activa cuando las condiciones lo permitan.

En los casos en los que sea necesario recurrir al vehículo privado, te recomendamos compartir coche, reduciendo así el número total de desplazamientos, el consumo de combustible por persona y, en consecuencia, las emisiones asociadas al transporte. Asimismo, contribuye a disminuir la congestión en los accesos a los recintos y la demanda de espacios de estacionamiento.

Información de transporte público

Santa Cruz de Tenerife: Radio Teatro Picú (04/06) y La Rayuela (12/06)

Paradas e intercambiadores de referencia:

- Intercambiador de Santa Cruz
- Plaza de España
- Teatro Guimerá



Información y consulta:

- TITSA: <https://www.titsa.com> / 922 531 300
- Tranvía de Tenerife: <https://www.metrotenerife.com> / 922 024 800

San Cristóbal de La Laguna: Camerino 74 (05/06 - 14/06, 18/06 y 25/06) y Ex Convento de Santo Domingo (11/06 y 21/06)

Paradas de referencia:

- La Trinidad
- Padre Anchieta
- Intercambiador de La Laguna

Información y consulta:

- TITSA: <https://www.titsa.com> / 922 531 300
- Tranvía de Tenerife: <https://www.metrotenerife.com> / 922 024 800

Valle Gran Rey (La Gomera): Gomera Lounge Piano Bar (06/06)

Información y consulta:

- Guagua Gomera: <https://www.guaguagomera.com> / 922 141 101

Granadilla de Abona: Calle Arquitecto Marrero (13/06)

Información y consulta:

- TITSA: <https://www.titsa.com> / 922 531 300

Caleta del Sebo (La Graciosa): Plaza del Puerto (13/06)

Acceso mediante transporte marítimo regular desde Órzola (Lanzarote).

Información y consulta:

- Líneas Romero: <https://lineasromero.com>
- Biosfera Express: <https://biosferaexpress.com>

Las Palmas de Gran Canaria: Sala Faro (14/06)

Información y consulta:

- Guaguas Municipales: <https://www.guaguas.com> / 928 305 800

Costa Teguise (Lanzarote): Bar La Morra (20/06)

Información y consulta:

- Arrecife Bus: <https://arrecifebus.com> / 928 811 522

Tacoronte: Parque Hoya Machado (27/06)

Información y consulta:

- TITSA: <https://www.titsa.com> / 922 531 300

Arico: Huerto Acústico (28/06)



Información y consulta:

• TITSA: <https://www.titsa.com> / 922 531 300

ENERGÍA

Objetivo

Minimizar el consumo energético asociado al desarrollo de las actividades del festival y evitar el uso de combustibles fósiles para la generación temporal de electricidad.

Medidas implementadas por la organización

Todas las actividades incluidas en la programación de CoolMoon – Culturas del Mundo Fest se desarrollan en espacios que disponen de suministro eléctrico procedente de la red local. De acuerdo con los criterios establecidos en el Plan de Gestión Ambiental, no está prevista la utilización de grupos electrógenos de combustible para el suministro energético de las actividades del festival.

Asimismo, la organización prioriza la utilización de equipamiento técnico de alta eficiencia energética para los sistemas de sonido, iluminación y apoyo audiovisual, optimizando los recursos técnicos en función de las necesidades reales de cada actividad.

AGUA

Objetivo

Promover el uso responsable del agua y sensibilizar sobre la importancia de realizar un consumo eficiente de este recurso.

Medidas implementadas por la organización

En la selección de espacios colaboradores priorizamos recintos que disponen de instalaciones sanitarias conectadas a las redes municipales de abastecimiento y saneamiento, así como sistemas de control y reducción del consumo de agua cuando estos se encuentran disponibles, incluyendo mecanismos de ahorro en grifos y sanitarios.

Asimismo, evitamos la instalación de infraestructuras temporales que impliquen consumos adicionales de agua y fomentamos un uso eficiente de las instalaciones existentes, aprovechando equipamientos ya implantados en cada uno de los espacios que acogen las actividades del festival.

Cómo puedes colaborar



La gestión sostenible del agua constituye una prioridad para el festival, especialmente en un territorio insular donde los recursos hídricos presentan una elevada vulnerabilidad.

Durante tu asistencia al festival utiliza únicamente el agua necesaria en baños y espacios de uso común. Evita dejar grifos abiertos innecesariamente y haz un uso responsable de los recursos disponibles. Un consumo eficiente contribuye a reducir la presión sobre los recursos hídricos del territorio.

RESIDUOS Y RECOGIDA SELECTIVA

Objetivo

Fomentar la correcta separación de residuos y favorecer su posterior valorización mediante los sistemas de recogida selectiva disponibles en cada municipio.

Medidas implementadas por la organización

CoolMoon promueve la prevención y correcta gestión de los residuos generados durante el desarrollo de sus actividades. Para ello, trabajamos con los espacios colaboradores para favorecer la disponibilidad de sistemas adecuados de recogida selectiva y promover una gestión responsable de los residuos generados durante las actividades.

Cómo puedes colaborar

Deposita cada residuo en el contenedor correspondiente y evita abandonar residuos en el entorno de los recintos. La correcta separación facilita el reciclaje de materiales y contribuye a reducir la cantidad de residuos destinados a eliminación. Tu colaboración resulta fundamental para mantener los espacios limpios y favorecer una gestión eficiente de los recursos.

ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN

Objetivo

Favorecer la participación de todas las personas en condiciones de igualdad, promoviendo la accesibilidad física y la inclusión en las distintas actividades del festival.

Medidas implementadas por la organización

Trabajamos conjuntamente con los espacios colaboradores para identificar las condiciones de accesibilidad de cada sede y facilitar información previa sobre accesos, itinerarios y posibles limitaciones existentes. Siempre que las características del recinto lo permiten, se



priorizan espacios accesibles o con medidas que faciliten la asistencia de personas con movilidad reducida.

Cómo puedes colaborar

Respetar los espacios, itinerarios y zonas reservadas para personas con necesidades específicas de accesibilidad y comunicar al personal de la organización cualquier situación que pueda dificultar la participación de otras personas asistentes.

COMPRAS RESPONSABLES Y APOYO A LA ECONOMÍA LOCAL

Objetivo

Priorizar la contratación de proveedores locales y favorecer un modelo de consumo responsable asociado a la organización del festival.

Medidas implementadas por la organización

Priorizamos la contratación de empresas, profesionales y servicios ubicados en Canarias siempre que resulte técnica y económicamente viable. Esta estrategia permite reducir desplazamientos asociados al transporte de bienes y servicios, fortalecer el tejido económico local y favorecer la generación de valor en los territorios donde se desarrolla el festival.

IGUALDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD CULTURAL

Objetivo

Promover la igualdad de oportunidades, la diversidad cultural y el respeto mutuo como valores fundamentales del festival.

Medidas implementadas por la organización

La diversidad constituye uno de los elementos centrales de la identidad de CoolMoon. La programación integra propuestas artísticas procedentes de diferentes contextos culturales y fomenta el intercambio entre artistas, comunidades y públicos diversos.

Asimismo, promovemos una representación equilibrada en la programación y en los equipos vinculados al festival, incorporando criterios de igualdad y no discriminación en los procesos de selección y contratación.

Cómo puedes colaborar



Contribuye a mantener un ambiente respetuoso e inclusivo, libre de cualquier forma de discriminación por razón de género, origen, orientación sexual, edad, religión, discapacidad o cualquier otra condición personal o social.

IMPACTO POSITIVO EN LA COMUNIDAD LOCAL

Objetivo

Generar beneficios sociales, culturales y económicos en los municipios e islas donde se desarrolla el festival.

Medidas implementadas por la organización

Desarrollamos la programación en colaboración con espacios culturales, entidades locales, profesionales del sector creativo y agentes del territorio, favoreciendo la participación de iniciativas vinculadas a la realidad cultural de cada isla.

Asimismo, procuramos que las actividades contribuyan a la dinamización de espacios urbanos y rurales, generando oportunidades para el tejido cultural local y promoviendo el acceso de la ciudadanía a propuestas artísticas diversas.

Cómo puedes colaborar

Te invitamos a descubrir y apoyar los espacios culturales, comercios, establecimientos y proyectos locales que forman parte del entorno de cada actividad, contribuyendo al impacto positivo que el festival genera en la comunidad.

Contacto

Si tienes sugerencias, consultas o comentarios relacionados con la sostenibilidad, accesibilidad o impacto social del festival, puedes escribirnos a: info@takeoglobal.com

